

آقای «نستله واتر» در آسیا



در پی چاپ خبر آب معدنی نستله در بازار ایران، روز سه شنبه ۱۳۸۷/۰۳/۲۸، آقای گی بنی، مدیرعامل محترم شرکت «آناهیتا پلور» که نستله آن را خریداری کرده است، به دفتر مرکزی روزنامه «آسیا» دعوت شد.

آقای بنی در دیدار با سردبیر روزنامه آسیا، ضمن تشکر از چاپ خبر و عکس با کیفیت نستله، توضیح داد که آب معدنی نستله، هیچ سهمی در شرکت آب معدنی «دماوند» ندارد و اینکه آسیا نوشته است که «نستله ۴۰ درصد از سهام دماوند را خریداری کرده است»، صحت ندارد.

آقای گی بنی، پس از حدود یک ساعت و نیم اقامت در آسیا و بازدید از بخش های مختلف مجتمع روزنامه آسیا، آسیا را ترک کرد. روزنامه آسیا، به زودی گفت و گو مفصلی با ماموسوگی بنی انجام خواهد داد.



«دولچه و گابانا» روسی را مد می کند

پیشتر هستند. در طول نمایش های مد برای پاییز و زمستان در راه، بسیاری از مارک های مشهور صنعت مد اقدام به عرضه روسی کردند. دولچه و گابانا نیز از این دسته نیست. هدف ما این است که شکل تازه و مدرنی به روسی ببخشیم. مد جدید برای مشتریان نیز جذابیت دارد و توجه آنها را به خود جلب کرده است.

دومینیکو دولچه یکی از صاحبان «دولچه و گابانا»:

علاقه مندم به روسی جان تازه ای ببخشیم و آن را به نسل جوان تر معرفی کنیم

«روسی» به سرعت در حال تبدیل شدن به یک مد جدید در صنعت «فشن» غرب است و مشهورترین طراحان مد اروپا نگاه ویژه ای به استفاده از این پوشش در طراحی لباس دارند. مشهورترین تولیدکنندگان و طراحان صنعت مد، اکنون جذابیت روسی را به منزلت بازگشت «زیبایی و نجابت» توصیف می کنند. دومینیکو دولچه، طراح مد و یکی از صاحبان «دولچه و گابانا» (D&G) می گوید: ما می خواهیم روسی را احیا کنیم. وی می افزاید: علاقه مندم به روسی جان تازه ای ببخشیم و آن را به نسل جوان تر معرفی کنیم.

بنابر این گزارش، در حال حاضر «دولچه و گابانا» در ایتالیا و سایر اسامی بزرگ صنعت مد همچون «ورا وانگ»، «پاول اسمیت» و «ژان پل گوئیته» در ارائه مد جدید روسی در طرح های خود

«هرمس»، سالن فشن بزرگ فرانسه در پاریس که به خاطر طراحی انواع روسی های ابریشمی مشهور است، نیز اخیراً شاهد افزایش فروش خود بوده است. الکساندر، طراح مد هرمس، از افزایش غیرمعمول فروش انواع روسی به نسل جوان خبر می دهد. به دنبال چنین تقاضای فزاینده ای است که طراحان به فکر تنوع در طراحی و تولید روسی در مجموعه های خود افتاده اند.

کنسرت شمس در کاخ سعد آباد



کنسرت امسال ۱۶۷ میلیون تومان هزینه خواهد داشت

خواننده اصلی گروه خبر داد که برای اولین بار به طور رسمی به عنوان تنها آوازخوان در این برنامه اجرای نقش خواهد کرد. نجمه تجدد و ندا خاکی نیز دو بانویی هستند که به عنوان همخوان در کنسرت حضور خواهند داشت.

خانواده «پورناظری» ۲۳ تا ۲۶ مرداد ماه جاری با همراهی هنرمندانی از هلند، هند، ترکیه، ارمنستان و انگلیس در کاخ سعد آباد کنسرتی را اجرا می کنند. این کنسرت توسط گروه شمس که به وسیله همین خانواده تأسیس شده، برگزار خواهد شد.

به گفته تهمورث پورناظری، در این کنسرت برای اولین بار از همکاری نوروسناریو نورپردازی استفاده می شود. وی درباره نحوه فروش بلیت گفت: فروش بلیت در سایت خانه موسیقی، فارس کنسرت، سایت شمس، کانون عارف، آموزشگاه شمس و چند مراکز معمول دیگر انجام می شود. قیمت بلیت های کنسرت از ۴۰ تا ۴۰۰ هزار تومان متغیر است.

کیخسرو پورناظری عنوان این کنسرت را «بر آفتاب خلیج پارس» اعلام کرد و از احتمال برگزاری آن با حضور شهرام ناظری خبر داد. همچنین تهمورث پورناظری که مدیر و آهنگساز گروه شمس و نوازنده تیتور است، گفت: زمانی که در سفر به آمریکا برای بازدید بعضی کتابخانه ها رفتم، دیدم که به جای خلیج فارس نام دریای جعلی عرب نوشته شده. از این رو به این فکر افتادم که کنسرتی را با نام خلیج فارس برگزار کنیم. او یاد آور شد: امسال با حال و هوای متفاوت تر و دستن بازتری سماع را اجرا می کنیم. همچنین استفاده از سازهای کوبه ای را افزایش داده ایم و از سرن، ویولن سل و حتی چنگ نیز استفاده می کنیم که حتما کار متفاوت تر است. مدیر و آهنگساز گروه شمس همچنین از حضور سهراب پورناظری به عنوان

سهراب پورناظری، خواننده گروه شمس هم گفت: کنسرت سال گذشته ۳۴ میلیون تومان هزینه داشت که این رقم امسال به ۱۶۷ میلیون تومان رسیده است. گفتنی است، گروه شمس ۳۰ سال است که به عنوان یکی از سه گروه موسیقیایی معروف مولانا در جهان شناخته می شود. این گروه یکی از بنیانگذاران موسیقی معنوی در ایران بوده است.

برای کسبوکار کجا بهتر است برویم؟



مجله «فوربس» فضای کسب و کار بیش از ۱۲۰ اقتصاد جهان را بررسی کرد

کشور دانمارک در فهرست سال ۲۰۰۸، صدر نشین شد؛ ایرلند دوم و فنلاند هم سوم

بیکاری ۵/۲ درصدی، یکی از بهترین کشورهای جهان برای کار و سرمایه گذاری است. این مجله می افزاید: کشورهای که تغییر زیادی رادر جایگاه خود شاهد بودند مانند ایرلند، استونی و عربستان سعودی، بوروکراسی محدودی رادر مقابل کار آفرینانی که امید کسب و کار رادر داخل کشورشان دارند، گذاشته اند.

طبق این گزارش، عربستان سعودی به رغم تورم که بیش از تورم صادرکنندگان نفت پروتو است، توانسته با نابرابری های این بازارها به خوبی دست و پنجه نرم کند و از یک کشور نفتی به مرکز سرمایه گذاری خاورمیانه تبدیل شود. در هندوستان (رتبه ۶۴) و چین (رتبه ۷۹) بی ثباتی سیاسی، مانع از افزایش آزادی های شخصی شده است و این دو کشور به همین علت در رتبه بندی امسال سقوط کردند. افزایش تورم از قیمت غذا گرفته تا هزینه سایر کالاها، در کنار افزایش فشارها بر کار آفرینان باعث شده که پرجمعیت ترین کشورها دوباره به عنوان مقصد کسب و کار مطرح شوند. یکی از بزرگترین سقوطها در این رتبه بندی مربوط به ژاپن است که با ۱۱ پله سقوط به رتبه ۲۴ رسیده است. در این کشور شورای اقتصاد و مرکز سیاست های سال مالی مشکلاتی رادر اوایل سال جاری برای این دومین اقتصاد بزرگ جهان ایجاد کردند.

هفتم فهرست بهترین کشورهای برای کسب و کار قرار گرفته اند. سوئد با جمعیت ۹ میلیون نفری خود، نرخ بیکاری ۴/۵ درصدی داشته است و کانا داتا از تجاری ۲۸/۵ میلیارد دلاری، سرانه تولید ناخالص داخلی ۳۸ هزار و ۲۰۰ دلاری، نرخ بیکاری ۵/۹ درصدی را تجربه می کند.

نخستین کشور آسیایی که فوربس برای کسب و کار پیشنهاد می کند، سنگاپور است. این کشور که در سال گذشته در رتبه چهاردهم جای گرفته بود، اکنون در رده هشتم جای گرفته است. رشد تولید ناخالص داخلی این کشور ۴/۶ میلیون نفری، ۷/۵ درصد نرخ بیکاری آن ۱۷/۷ درصد گزارش شده است. هنگ کنگ دومین کشور آسیایی فوربس است. این کشور بر سرانه تولید ناخالص داخلی ۴۲ هزار دلار و تراز تجاری ۹/۹ میلیارد دلاری پس از سنگاپور، رتبه چهارم را به خود اختصاص داده است. میزان بیکاری این کشور ۷ میلیون نفری، حدود ۴/۲ درصد تخمین زده شده است.

این مجله، با معرفی استونی به عنوان دیگر کشور مطمئن برای کار و تجارت به فهرست خود پایان می دهد. بنوشته فوربس، استونی به علت رشد تولید ناخالص داخلی ۷/۳ درصدی، سرانه تولید ناخالص داخلی ۲۱ هزار و ۸۰۰ دلاری، تراز تجاری ۳/۸ میلیارد دلاری و در نهایت نرخ

اگر بخواهید برای کسب و کاری دیگری از کشورهای جهان به غیر از ایران را انتخاب کنید، به کدام کشور سفر خواهید کرد؟ برای یافتن بهترین کشورها، مجله اقتصادی «فوربس» فضای کسب و کار بیش از ۱۲۰ اقتصاد جهان را مورد تحلیل قرار داده است و در این تحلیل بر درجه آزادی های شخصی، آزادی بیان و آزادی سازمان ها تمرکز کرده است. کشور دانمارک در فهرست سال ۲۰۰۸، صدر نشین شده است. این کشور توانسته است؛ سه پله نسبت به سال گذشته صعود کند. نرخ بیکاری در این کشور ۵/۵ میلیون نفری، ۳/۵ درصد اعلام شده است؛ رشد تولید ناخالص داخلی این کشور ۱۷/۷ درصد، سرانه تولید ناخالص داخلی ۳۷ هزار و ۴۰۰ دلار و تراز تجاری آن ۴/۷ میلیارد دلار گزارش شده است.

ایرلند با ۱۹ پله صعود، در رتبه دوم جای گرفته است. تنها ۵/۰ درصد از جمعیت ۴/۲ میلیون نفری این کشور بیکار هستند. تراز تجاری ایرلند، ۶/۲ میلیارد دلار و رشد

تولید ناخالص داخلی آن ۳/۳ درصد تخمین زده شده است.

رتبه سوم این فهرست به فنلاند، دیگر کشور اروپایی تعلق گرفته است. نرخ بیکاری در این کشور ۶/۹ درصد و تراز تجاری آن ۱۱/۲ میلیارد دلار گزارش شده است. فوربس در ادامه می نویسد: ایالات متحده آمریکا با ۳ پله

سقوط در رتبه چهارم و انگلستان با ۵ پله صعود، در رتبه پنجم این فهرست جای گرفته اند. نرخ بیکاری در این دو کشور به ترتیب ۶/۴ و ۵/۴ درصد است. تراز تجاری آمریکا ۷۴۷ میلیارد دلار و انگلستان ۱۱ میلیارد دلار گزارش شده است. سوئد و کانا داتا نیز بعد از انگلستان در جایگاه هشتم و

ایالات متحده آمریکا و انگلستان در رتبه چهارم و پنجم این فهرست جای گرفته اند

نخستین کشور آسیایی که فوربس برای کسب و کار پیشنهاد می کند، سنگاپور است

رونمایی از محصول جدید فیلیپس در ایران

«فیلیپس نیو آفور من ۲۰۰۸» دارای لوسیون، سیستم «Flex-Track» و ضد آب است

محمد چتیا: فیلیپس تاکنون ۵۰۰ میلیون ریش تراش برقی فروخته است



راه بازار عرضه کرده است. وی که در حاشیه معرفی محصول جدید «فیلیپس نیو آفور من ۲۰۰۸» به بازار ایران سخن می گفت، اظهار داشت: ماشین اصلاح برقی جدید فیلیپس، نسل جدید ریش تراش های صورت است که دارای لوسیون، سیستم فلکس تریک (Flex-Track) و ضد آب است.

شرکت فیلیپس از آغاز فعالیت خود در عرضه ماشین های اصلاح برقی، موفق به فروش بیش از ۵۰۰ میلیون دستگاه از این محصولات در سراسر جهان شده است. محمد چتیا، مدیر امور مشتریان بخش پیرایش و آرایش فیلیپس، با بیان این مطلب افزود: شرکت فیلیپس از سال ۱۹۳۹ اولین ماشین های اصلاح برقی خود